

L'usine John Deere d'Arc-lès-Gray s'offre un lifting industriel

L'usine spécialisée dans les presses de tracteurs vient d'investir 15 millions d'euros dans le renouvellement de sa gamme. Elle s'attaque maintenant à son outil industriel.

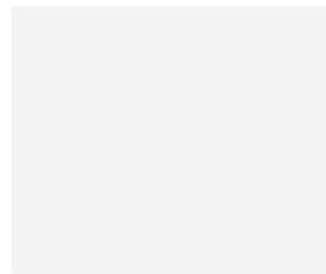
[Lire plus tard](#) | [Actualité des PME](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



Par **Monique Clemens**

Publié le 03/01 à 17h14 | Mis à jour le 03/01 à 17h15

« Ici, on dit qu'on découpe chaque année l'équivalent de deux fois la tôle de la tour Eiffel », raconte volontiers Martin Von Hoyningen-Huene, le nouveau directeur du site John Deere d'Arc-lès-Gray (Haute-Saône), qui arrive d'une usine allemande et pilote désormais le programme de modernisation de l'usine franc-comtoise. Sur ce site du constructeur américain dédié à la fabrication de presses à balles rondes, chargeurs frontaux, faucheuses conditionneuses et composants de tracteurs, un programme de 15 millions d'euros d'investissement vient de se terminer. L'objectif était de remettre à plat l'ensemble de la gamme

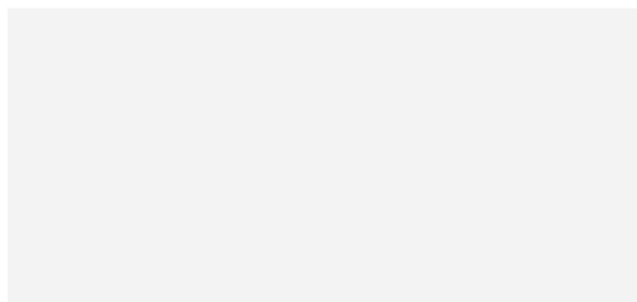


LES PLUS LUS



pour mieux répondre aux **problématiques des agriculteurs**. « Nous pensons notamment à la génération Y qui va reprendre la ferme familiale. Elle a besoin de productivité et d'automatisation. Nous avons, par exemple, pris toute l'expérience des presses à chambre variable (pour foin sec), pour l'adapter aux presses fixes (pour l'ensilage humide) qui bénéficient, chez nous et depuis dix ans, de 20 % de productivité en plus », explique le patron du site.

Réduire la surface de l'usine



Après les produits, l'usine. Un programme de modernisation et de compactage vient de démarrer, qui vise une hausse de la productivité de 20 % tout en réduisant la surface industrielle de 40 %. Ce lifting devrait nécessiter 5 à 10 millions d'euros d'investissement dans les trois prochaines années et passe par des outils de lean management, auxquels les 450 salariés (dont 50 en R&D) sont invités à prendre part, et par davantage de robotisations, pour rester compétitif face aux concurrents d'Europe de l'Est.

Arc-lès-Gray est l'une des trois usines françaises du leader mondial des machines agricoles, qui détient 21 % des parts du marché français, « en hausse de 2 % en 2018 avec la nouvelle gamme », ajoute Martin Von Hoyningen-Huene. Elle a embauché 44 personnes en 2018, réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros, « en forte croissance », indique le dirigeant, dont les deux tiers avec les presses à balles rondes, son produit phare. Et elle exporte 80 % de ses machines agricoles, essentiellement en Europe mais aussi en Australie, en Corée du Sud ou au Japon, où elles servent à faire des balles de paille de riz.

Monique Clémens (Correspondante à Besançon)



01 Concentration en vue dans la manutention et la logistique portuaires

02 Le port de La Rochelle s'achemine vers les 10 millions de tonnes

03 LCM vise les nouveaux marchés de l'épilation

